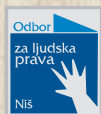




GRAĐANSKI ALARM 2.0



BOŠ
BEOGRADSKA
OTVORENA
ŠKOLA



EUROPE
ASAP



Švedska
Sverige

Građanski Alarm 2.0

Monitoring sufinansiranja medijskih sadržaja od javnog interesa u gradu Nišu 2024. – Izveštaj i preporuke

Izdavač
Odbor za ljudska prava Niš

Autori
Dragan Đorđević
Maja Kamenov

Godina
2025.

Ova publikacija je nastala u okviru projekta „**Civilno društvo za unapređenje pristupanja Srbije Evropskoj uniji - Europe ASAP**“, koji Odbor za ljudska prava Niš realizuje u partnerstvu sa Beogradskom otvorenom školom i uz podršku Švedske. Stavovi i mišljenja autora izneta u ovoj publikaciji ne predstavljaju nužno stavove i mišljenja partnera i donatora.

Uvodne napomene

U oktobru 2023. godine Narodna skupština je usvojila dva nova i dugo očekivana zakona: [Zakon o javnom informisanju i medijima](#) i [Zakon o elektronskim medijima](#). Iz Evropske komisije stigle su pozitivne ocene na nova zakonska rešenja, od kojih se očekuje da proizvedu pozitivne efekte na medijsku scenu, kvalitet javnog informisanja i slobodu izražavanja.

Priprema i usvajanje seta medijskih zakona 2023. godine je jedan od odgovora na evidentne probleme koji su jasno mapirani tokom procesa izrade [Strategije razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020–2025. godina](#),¹ Radna grupa za izradu Nacrta strateškog dokumenta o razvoju sistema javnog informisanja u Republici Srbiji jasno je mapirala sledeće nedostatke i izazove u primeni postojećeg medijskog zakonodavstva, kojim je, između ostalog, uređeno i propisano projektno sufinansiranje medijskih sadržaja od javnog interesa u javnom informisanju. Nefunkcionalno medijsko tržište, netransparentnost i odsustvo jednakih mogućnosti pristupa alternativnim tokovima javnih sredstava usmerenih ka medijima (sistemskih, transparentnih, jasnih i nediskriminatornih podsticaja), kreirali su očekivanja da sufinansiranje projekata u oblasti javnog informisanja bude nešto što ono teško može da garantuje bogatstvo sadržaja, koje tržište ne obezbeđuje i neće nužno samo od sebe obezbediti, ka oni to da osigura opstanak osiromašenih medija. Ovakvo stanje višestruko utiče na medijsku scenu, a što je posledica, kako nedovoljnog iznosa sredstava za njeno ostvarivanje, tako i nedorečenosti regulative i njene primene:

- projektno sufinansiranje postaje model finansijske održivosti medija i služi finansiranju redovne aktivnosti medija, a ne kao sredstvo da se finansiraju nedostajući sadržaji u javnom interesu, što onemogućava razvoj uobičajenih tržišnih odnosa, odnosno remeti tržišne odnose (pre svega se odnosi na lokal);
- projekti koji podrazumevaju nedostajuće sadržaje u javnom interesu se ne proizvode u dovoljnoj meri, što dovodi do toga da nema dovoljno kvalitetnih sadržaja koji ispunjavaju javni interes u oblasti javnog informisanja;
- Iz osnovnog problema proističu i brojni drugi:
- nejasno definisana namena konkursa, koja ne polazi od prethodno definisanih potreba stanovništva za određenim medijskim sadržajima;

¹ [Strategija razvoja sistema javnog informisanja u republici srbiji za period 2020–2025. godina](#)

- problemi u formiranju i radu stručnih komisija, uključujući i kriterijume za članove ekspertskih komisija, koje odlučuju o raspodeli sredstava;
- nedovoljna transparentnost u odlučivanju o dodeli sredstava;
- dodeljivanje visokih iznosa za programe, koji spadaju u redovnu aktivnost medija;
- odstupanja (konačne) odluke o raspodeli sredstava od predloga konkursnih komisija protivno zakonskim odredbama;
- nepostojanje adekvatnog mehanizma evaluacije odobrenih projekata (dinamika evaluacije, metodologija evaluacije i kriterijumi za ocenu ostvarenosti konkretnog cilja zbog koga je konkurs raspisan);
- nedostatak adekvatnih sankcija za neizvršenje i povredu zakonskih odredaba, koje se odnose na projektno sufinansiranje, te nedostatak nadzornih mehanizama.

Šta je javni interes u javnom informisanju?

Ne postoji univerzalna definicija javnog interesa, već se javnim interesom smatra skup vrednosti, koristi i dobiti, koji ostvaruju svi građani, ili veći deo građana, ili pripadnici neke manjine kao deo građana. Definisanje javnog interesa je važno za svako društvo, koje teži demokratskim, građanskim vrednostima i počiva na javnom dijalogu i konsenzusu oko toga šta javni interes jeste. Kako je projektno sufinansiranje medijskih sadržaja relativno skoro u Srbiji tako je i utvrđivanje javnog interesa kroz javni dijalog, promišljanje i konsultacije zainteresovanih strana izazovan proces za većinu lokalnih samouprava, koje raspisuju ovakve konkurse.

Član 15. Zakona o javnom informisanju i medijima iz 2023. godine propisao je javni interes u oblasti javnog informisanja na sledeći način:

- 1) istinito, nepristrasno, pravovremeno i potpuno informisanje svih građana Republike Srbije;
- 2) informisanje na maternjem jeziku i pismu pripadnika nacionalnih manjina;
- 3) informisanje o temama od lokalnog i regionalnog značaja;
- 4) informisanje inostrane javnosti na stranim jezicima i pismima, kada je to od interesa za Republiku Srbiju;
- 5) informisanje na srpskom jeziku i ćirilичnom pismu pripadnika srpskog naroda koji žive van teritorije Republike Srbije;
- 6) unapređivanje medijskog i novinarskog profesionalizma i etičkih standarda, bezbednosti i zaštiti novinara i medijskih radnika;

7) podrška proizvodnji medijskih sadržaja radi negovanja i očuvanja kulturnog identiteta srpskog naroda i nacionalnih manjina na teritoriji Republike Srbije;

8) podrška proizvodnji medijskih sadržaja u cilju zaštite i razvoja ljudskih i manjinskih prava i demokratije, unapređivanja pravne i socijalne države, slobodnog razvoja ličnosti i zaštite dece i mladih, i ostalih osetljivih grupa, razvoja kulturnog i umetničkog stvaralaštva, razvoja obrazovanja, uključujući i medijsku pismenost kao deo obrazovnog sistema, razvoja nauke, razvoja sporta i fizičke kulture i zaštite životne sredine i zdravlja ljudi;

9) podrška proizvodnji medijskih sadržaja namenjenih osobama sa invaliditetom i prilagođavanju sadržaja na srpski znakovni jezik, Brajevo pismo, audiodeskripciju i druge primerene oblike osobama sa senzornim i intelektualnim invaliditetom;

10) podrška proizvodnji medijskih sadržaja u cilju podizanja interesovanja građana za raspolaganje sredstvima u javnoj svojini;

11) podrška proizvodnji medijskih sadržaja u cilju promovisanja tolerancije, rodne ravnopravnosti i međukulturnog dijaloga, sprečavanje svih oblika diskriminacije u javnom prostoru radi unapređenja uzajamnog poštovanja i razumevanja građana koji žive na teritoriji Republike Srbije, bez obzira na njihov etnički, kulturni, jezički, rodni ili verski identitet;

12) razvijanje i sprovođenje koordinisane nacionalne politike, medijske, informacione i digitalne pismenosti;

13) informisanje o procesu evropskih integracija Srbije, zajedničkom evropskom kulturnom, istorijskom i geografskom području, kao i o politikama, vrednostima i budućnosti Evropske unije;

14) podrška proizvodnji medijskih sadržaja u cilju unapređivanja bezbednosti i zaštiti novinara i medijskih radnika;

15) podrška proizvodnji medijskih sadržaja radi razvijanja svesti o ravnopravnosti, unapređivanju rodne ravnopravnosti i eliminisanja stereotipa i predrasuda prema pripadnicima i pripadnicama grupa koje su u riziku od diskriminacije.

Republika Srbija, autonomna pokrajina, odnosno jedinica lokalne samouprave stara se o ostvarivanju javnog interesa podstičući raznovrsnost medijskih sadržaja, slobodu izražavanja ideja i mišljenja, slobodan razvoj nezavisnih i profesionalnih medija i podsticajno okruženje za održivost medija što doprinosi zadovoljavanju potreba građana za informacijama i sadržajima iz svih oblasti života, bez diskriminacije.

U skladu sa postojećim pravnim okvirom, Grad Niš kao jedinica lokalne samouprave sprovodi projektno sufinansiranje medijskih sadržaja od javnog interesa u javnom

informisanju od 2015. godine, i u te svrhe je, do danas, opredeljeno ukupno nešto više od 5.000.000 EUR.

Grad Niš organizaciono podeljen na gradske opštine, koje nisu jedinice lokalne samouprave u skladu sa pravnim okvirom, koje nisu u obavezi, ali mogu da opredele sredstva za javno informisanje. Do sada, tri gradske opštine u Nišu su iskoristile tu mogućnost i opredelile određena sredstva za projektno sufinansiranje u proteklih 10 godina: GO Pantelej, GO Crveni Krst i GO Medijana, čime je iznos budžetskih sredstava za projektno sufinansiranje medijskih sadržaja dodatno uvećan.

Iako je na teritoriji grada Niša, do sada sprovedeno 10 ciklusa projektnog sufinansiranja medijskih sadržaja od javnog interesa u oblasti informisanja, nadležni gradski organi, zaduženi za sprovođenje konkursa, nijednom nisu organizovali konsultativni proces i na bilo koji način uključili građane u kreiranje procesa projektnog sufinansiranja. Jedino što je do sada organizovano, u četiri navrata, jesu informativni sastanci na kojima se govorilo o već definisanom tekstu konkursa, oblastima, iznosima i tehničkim aspektima. Transparentnost i inkluzivnost procesa donošenja odluka su bazični principi dobrog upravljanja i ključan uslov za ostvarivanje participativne demokratije, a mogućnost neposrednog učestvovanja u kreiranju javnih politika, posebno na lokalnom nivou, je posebno značajna i dragocena za svaku oblast delovanja organa javne uprave na lokalnom nivou.

Istovremeno, ne postoje javno dostupni podaci i dokumenti na osnovu kojih parametara su sredstva za određeni projektni ciklus opredeljivana, da li utemeljenje imaju u bilo kakvoj analizi i evaluaciji prethodno realizovanog konkursa, i koji su to indikatori, koji su odredili da se na primer za 2017. godinu odvoji nešto više od 20 miliona dinara, za 2018, 54 miliona, za 2019, 79 miliona, ili 89 miliona dinara u izornoj 2020. Prema javno dostupnim podacima, poslednje istraživanje o finansiranju javnog informisanja u Nišu realizovano je tokom 2016. godine. Iz navedenog, očigledno je da građani Niša nisu bili uključeni u proces pripreme i realizacije konkursa projektnog sufinansiranja, a posebno u deo koji prethodi samom konkursu, a to je definisanje tema od javnog interesa u javnom informisanju, kao ni koji su to nedostajući medijski sadržaji, koje treba omogućiti u javnom informisanju projektnim sufinansiranjem. Takođe, prema javno dostupnim dokumentima, jedino gradska opština Pantelej ima pravni akt kojim se predviđa kako da se konsultativni proces projektnog sufinansiranja realizuje, dok na nivou grada i preostalih gradskih opština toga nema. Sa druge strane, ne postoji kontinuirana debata u javnom prostoru o kvalitetu javnog informisanja u Nišu i da li postojeća praksa i lokalne javne politike garantuju slobodu izražavanja, slobodu medija, medijski pluralizam, što su jedne od osnovnih vrednosti Evropske unije, koje omogućavaju razvoj stabilne demokratije u kojoj su građani informisani putem medija o pitanjima koja su za njih značajna.

Pravilnikom o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa iz oblasti javnog informisanja² iz 2024.godine se bliže određuju pravila za organe javne vlasti koje se odnose na sam postupak objavljivanja teksta konkursa, sadržine, kriterijuma, izbora članova komisije, ocenu projekata, podnošenje projekata koje će od 2025.godine ići preko jedinstvenog informacionog sistema.

Sve navedeno je bio razlog da Odbor za ljudska prava Niš pripremi i realizuje projekat „**Građanski alarm 2.0**“u okviru svog programa „Sloboda izražavanja“. Projekat je implementiran od oktobra 2024. do maja 2025. **uz podršku Švedske u okviru programa Beogradske otvorene škole (BOŠ) „Civilno društvo za unapređenje pristupanja Srbije Evropskoj uniji – Europe ASAP“.**

Tim Odbora za ljudska prava Niš, uz podršku konsultanata Marije Ilić i Ivana Grujića i uradio je sledeće:

- Analizu konkursnog sufinansiranja medijskih sadržaja od javnog interesa za 2024. godinu na teritoriji grada Niša i gradskih opština
- U saradnji sa GO Medijana pripremljena je i usvojena odluka o uspostavljanju mehanizma za participativno utvrđivanje tema od javnog interesa u javnom informisanju na nivou GO Medijana.
- Povećan nivo uključenosti građana i OCD u proces definisanja tema od javnog interesa u javnom informisanju u okviru konkursa za medije GO Medijana u 2025. godini.

Ciljevi projekta „Građanski alarm 2.0“

Opšti cilj projekta : Doprinos procesu javnog informisanja na lokalnom nivou u cilju zaštite javnog interesa.

- **Specifični ciljevi:**
- 1. Unapređenje transparentnost procesa definisanja tema od javnog interesa u javnom informisanju na lokalnu.
- 2. Doprinos informisanju građana o učešću u procesima donošenja odluka vezanih za javno informisanje.

ANALIZA KONKURSA ZA SUFINANSIRANJE MEDIJSKIH SADRŽAJA U OBLASTI JAVNOG INFORMISANJA GRADA NIŠA 2024.

U protekloj 2024.godini je konkurse za sufinansiranje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja sprovedi grad Niš i GO Medijana, a GO Pantelej i GO Crveni

² <https://www.paragraf.rs/propisi/pravilnik-sufinansiranju-projekata-oblasti-javnog-informisanja.html>

Krst nisu raspisivale konkurse za projektno sufinansiranje medijskih sadržaja od javnog interesa. Informacije o razlozima za ovakve odluke ove dve gradske opštine nisu, javno dostupne i ostaju u domenu špekulacija.

Kad je process konkursnog sufinansiranja za 2024. na nivou grada Niša u pitanju, postojeća praksa i postupanje se nisu uopšte promenili:

- Ne postoje javno dostupni podaci koji pokazuju da je organizovan bilo kakav konsultativni proces sa građanima, medijskom i stručnom zajednicom, organizacijama civilnog društva etc. tokom kojeg su utvrđene potrebe/nedostajući medijski sadržaji u javnom informisanju na teritoriji grada Niša;
- Ukupan iznos konkursa je identičan kao i za 2023. Godinu i iznosio je 85.000.000 dinara, kao i najmanji (100.000 dinara) i najveći iznos (20.000.000) koji se odobrava po pojedinačnom projektu
- Predložene oblasti javnog interesa u javnom informisanju konkursa za 2024. su identične sa tekstom konkursa za 2023. Godinu
- Kao i prethodnih godina, najveći iznosi po projektima su dodeljeni medijima i portalima DOO BellaAmie i DOO Zona plus.
- Ono što predstavlja pozitivnu razliku u odnosu na prethodne konkurse je činjenica da se u dva stava posebno navodi da se sredstva ne dodeljuju za projekte koji se bave praćenjem društvenih, ekonomskih, političkih, kulturnih, sportskih i drugih dešavanja na dnevnom nivou (centralna informativna emisija, vesti, jutarnji program pregled dana i slično).

U tabeli u nastavku se nalaze podaci o ukupnim iznosima medijskih konkursa grada Niša za period 2019-2024.

Grad Niš:

Budžetska godina	Datum objavljivanja javnog konkursa	Planirana sredstva tekstom javnog konkursa	Datum odluke/rešenja o dodeli sredstava	Ukupan iznos dodeljenih sredstava
2019.	08.03.2019.	79.000.000	21.05.2019.	78.500.000
2020.	27.01.2020.	89.000.000	28.04.2020.	83.970.000
2021.	11.02.2021.	69.000.000	28.04.2020.	69.000.000
2022.	25.02.2022.	85.000.000	13.06.2022.	85.000.000
2023.	14.02.2023.	85.000.000	30.05.2023.	69.500.000
2024.	21.02.2024.	85.000.000	30.04.2025.	85.000.000

Grad Niš- konkursna dokumentacija

Lista medija i projekata koji su odobreni na niškom konkursu za 2024. godinu

Mediji	Naziv projekta	Iznos
RTV Belami	Link	19.900.000,00
ZONA PLUS TV	Sva lica Niša	17.900.000,00
ZONA PLUS portal	Na o-ruk	400.000,00
Srpska pravoslavna crkva-Eparhija niška,upravni odbor	Heroji našeg vremena-serijal radijskih emisija	250.000,00
Belami radio	Radna knjižica	500.000,00
Narodne novine	Susret u dijalogu	16.000.000,00
Kopernikus d.o.o.	U moje vreme...	6.000.000,00
Niška televizija d.o.o.	Pitajte odgovorne	13.000.000,00
Banker d.o.o.	Skupi snagu-pokreni biznis u Nišu	400.000,00
Jelena Lešnjak Video Vizija	Žene na selu-one govore	1.100.000,00
RTV Belami portal	Za život u zajednici	500.000,00
Roma world produkcija	Romi sa Nišave	200.000,00
Sindikato novinara Srbije	Mediji u Nišu-između 7. sile i PR.agencija	100.000,00
Nenad Petrović Visiongate studio	Boj na Čegru-215 godina prkosa I herojstva	950.000,00
Radio Talas d.o.o.	Skupi snagu-pokreni biznis u Nišu	200.000,00
Igor Sasić PR agencija Balance media	Stare kuće Niša	1.000.000,00
PR agencija Petar Pan 018	Nek poteknu vino i rakija	1.000.000,00
Mateli media	Niš-vekovni centar duhovnosti i različitosti	250.000,00
Mina media	Od ideje do realizacije-razvijanje preduzetničkog duha	1.000.000,00
Zavičaj narodne novine, PR.izdavanje novina	Niš-skok u budućnost	200.000,00
Centar za modernizaciju društva I transformaciju lokalne zajednice	Mladi medijski puls	150.000,00
Udruženje Kulturno oslobodilački pokret	Istorija Niša-druga sezona	250.000,00
Uno medija	Velike žene u malom biznisu	350.000,00
Udruženje Vetrenjača	Spomenici Niša	180.000,00

Udruženje Edukacioni forum centar	Žensko preduzetništvo	120.000,00
Udruženje Studentski informativno-izdavački centar-Pressing	Život studenata sa invaliditetom u Nišu	300.000,00
Udruženje građana Niška priča	Jake kosti i snažni mišići	1.100.000,00
MIC	Uspešne žene na selu	150.000,00
City Marketing centar	Niška banja-nebrušeni turistički dragulj na dohvata ruke	350.000,00
Udruženje Forum artisticum	Da li znaš da klikneš?	1.250.000,00

Izveštaj o sprovedenom konkursu za 2024. godinu koji je uradila Gradska uprava za društvene delatnosti grada Niša sadrži između ostalih informacija sadrži brožani prikaz žanrovske zastupljenosti, kao i prikaz zastupljenosti oblasti odobrenih projekata. Ono što se ne vidi je na koju se oblast javnog interesa u javnom informisanju odnosi određeni projekat, jer te informacije nisu dostupne u zapisniku o radu komisije, kao ni u Izveštaju koji je pripremila navedena gradska uprava. Na osnovu javno dostupnih informacija jedino je na osnovu naziva projekata moguće je spekulirati na koju oblast javnog interesa u javnom informisanju se odnosi konkretan projekat. Takođe, u navedenom izveštaju ne postoje informacije o evaluaciji proizvedenih medijskih sadržaja u okviru odobrenih projekata, da li su ti medijski sadržaji u skladu sa odobrenim projektima kao i da li je sve obećano u projektu i ispoštovano.

Monitoring, koji je sproveden u okviru ovog projekta je pokazao da građane o sadržaju koji žele da gledaju ne pitaju ni mediji, ni lokalne samouprave. Nema konsultativnih procesa, nema javnih rasprava, kao ni odabira specifičnih i lokalizovanih tema od javnog interesa.

ANALIZA KONKURSA ZA SUFINANSIRANJE MEDIJSKIH SADRŽAJA U OBLASTI JAVNOG INFORMISANJA GO MEDIJANA 2024.

Kad je process konkursnog sufinansiranja za 2024. na nivou GO Medijana u pitanju, postojeća praksa i postupanje se nisu uopšte promenili:

- Ne postoje javno dostupni podaci koji pokazuju da je organizovan bilo kakav konsultativni proces sa građanima, medijskom i stručnom zajednicom, organizacijama civilnog društva etc. tokom kojeg su utvrđene potrebe/nedostajući medijski sadržaji u javnom informisanju na teritoriji GO Medijana;

- Ukupan iznos konkursa za 2024. godinu je uvećan u odnosu na 2023. i iznosio je 3.000.000 dinara, a najmanji (50.000 dinara) i najveći iznos (200.000) koji se odobravaju po pojedinačnom projektu su identični kao i konkursu za 2023. godinu.
- Predložene oblasti javnog interesa u javnom informisanju konkursa za 2024. su identične sa tekstom konkursa za 2023. godinu
- Kao i prethodnih godina, najveći iznosi po projektima su dodeljeni medijima i portalima D.O.O BellaAmie i D.O.O Zona plus.

U tabeli u nastavku se nalaze podaci o ukupnim iznosima medijskih GO Medijana za period 2019-2024. godinu.

Gradska opština Medijana:

Budžetska godina	Datum objavljivanja javnog konkursa	Planirana sredstva tekstom javnog konkursa	Datum odluke/rešenja o dodeli sredstava	Ukupan iznos dodeljenih sredstava
2019.	05.07.2019	1.200.000	28.08.2019.	1.200.000
2020.	Nisu dodeljivana sredstva			
2021.	13.05.2021.	1.300.000	17.06.2021.	1.250.000
2022.	18.02.2022.	2.000.000	18.04.2022.	2.000.000
2023.	14.06.2023.	2.500.000	24.07.2023.	2.166.000
2024.	27.02.2024.	3.000.000	15.05.2024.	2.964.000

Gradska opština Medijana – konkursna dokumentacija

2024

Mediji	Naziv teme	Iznos dobijenih sredstava
Bum 018 radio	Komunalna estetika	100.000,00
Bum 018 gradski portal	Deca i sport-timska I individualna zabava	150.000,00

City marketing centar, Srbija vesti	Medijana-kulturnoistorijska riznica jug.Srbije	100.000,00
City marketing centar, Niške vesti	Svaka beba,jedna nada više	150.000,00
HelloAnimatio	Za nasilje u školi nema mesta	140.000,00
Zona plus	Komunalni fokus	200.000,00
Balance Media	Javne gradske česme	198.000,00
Video vizija	Znanje je moć	198.000,00
Belami portal	Kulturna panorama	198.000,00
Belami radio	Mladi niški genijalci	196.000,00
Belami televizija	Vidici	198.000,00
Narodne novine	Sigurna plovidba u digitalnom svetu	200.000,00
Matelli Media	Skriveno blago Medijane na dohvata ruke	200.000,00
MIC	Istorijska baština opš.Medijana kao pokretač turizma	136.000,00
Niška televizija	Puls Medijane	150.000,00
Petar pan	Za zdravo razmišljanje	150.000,00
SPC	Duhovne staze Medijane	100.000,00
UNO Media	Porodica za budućnost	200.000,00

Ono na šta kod ovog prikaza treba obratiti pažnju jesu:

- Mediji koji se javljaju na konkurse
- Naslovi projekata i moguće tematske oblasti javnog interesa u javnom informisanju

- Iznosi koje mediji dobijaju

Kako projektni tim nije mogao da ima uvid u odobrene projekte i teme od javnog interesa, kojima su se bavili sufinansirani medijski sadržaji, i pošto je u nekim zapisnicima o radu komisija izostavljeno obrazloženje u kojem je napisano na koju oblast javnog interesa u javnom informisanju se odnosi dati projekat, projektni tim je samo na osnovu naslova sufinansiranih projekata mogao da pretpostavi na koju oblast javnog interesa u javnom informisanju se odnose određeni projekti.

Kada pogledamo nazive ovih projekata, možemo da pretpostavimo da su određene teme posvećene informativnom sadržaju, uprkos jasnim smernicama da se sredstva ne dodeljuju za projekte koji se bave praćenjem društvenih, ekonomskih, političkih, kulturnih, sportskih i drugih dešavanja na dnevnom nivou (centralna informativna emisija, vesti, jutarnji program pregled dana i slično). Za opštinu Medijana je takođe karakteristično, da u periodu 2019-2024. godine na realizovanim konkursima preovladavaju teme iz oblasti sporta, ekologije, pronatalitetne politike, kulture, turizma, ali je zapaženo da ima tema koje su nedefinisane jer iz naziva projekta ne možemo da pretpostavimo koju oblast javnog interesa u javnom informisanju pokriva određeni projekat

Ono što se takođe primećuje jesu iznosi koji se ponavljaju iz godine u godinu, a pojedinim medijima svake godine isti iznos. Sa druge strane, uzimajući u obzir period realizacije odobrenog projekta, temu i oblast javnog interesa, upitna je svrsishodnost i kvalitet, jer je krajnje upitno da li je proizvedeni medijski sadržaj zadovoljio predviđeni javni interes, kako zbog visine odobrenog iznosa tako i vremena za realizaciju projekta.

Izveštaj o sprovedenom konkursu za 2024. godinu koji je uradila GO Medijana sadrži između ostalih informacija brojčani prikaz žanrovske zastupljenosti, kao i prikaz zastupljenosti oblasti odobrenih projekata. Ono što se ne vidi je na koju se oblast javnog interesa u javnom informisanju odnosi određeni projekat, jer te informacije nisu dostupne u zapisniku o radu komisije, kao ni u Izveštaju koji je pripremila GO Medijana. Takođe, u navedenom izveštaju ne postoje informacije o evaluaciji proizvedenih medijskih sadržaja u okviru odobrenih projekata, da li su ti medijski sadržaji u skladu sa odobrenim projektima, kao i da li je sve obećano u projektu i ispoštovano.

Građanski Alarm 2.0 – saradnja sa gradskom opštinom Medijana u Nišu

Uvereni u neophodnost obaveznog javnog izjašnjavanja građana o tome šta smatraju temama od interesa za njihov život, kojim temama daju prioritet, kako bi njihovi stavovi uticali na sadržaj i rezultate ovakvih konkursa, u periodu novembar 2024. – maj 2025. godine, u saradnji sa GO Medijana pokrenuli smo inicijativu da

se građanima ubuduće omogućiti da sistemski utiču na izbor tema od javnog interesa, koji se budžetski podržavaju na konkursima opštine Medijana za sufinansiranje medijskih sadržaja od javnog interesa.

Takođe, uključivanje građana u izbor tema od javnog interesa u oblasti javnog informisanja bi predstavljalo značajnu i korisnu smernicu za sve aktere koji su uključeni u proces konkursnog sufinansiranja medijskih sadržaja od javnog interesa.

Ceo proces je imao za cilj sledeće rezultate:

1. U saradnji sa GO Medijana pripremiti nacrt odluke o uspostavljanju mehanizma za participativno utvrđivanje tema od javnog interesa u javnom informisanju na nivou GO Medijana.

- Opštinsko veće GO Medijana je, nakon pripremnih sastanaka održanih novembra meseca, na sednici 10.12.2024 usvojilo Zaključak o neophodnosti da se aktivnosti predviđene projektom realizuju u saradnji sa Odborom za ljudska prava Niš, a posebno je navedeno da će biti doneta Odluka o uspostavljanju mehanizma za participativno utvrđivanje tema od javnog interesa u javnom informisanju. Na ovaj način, stvorene su formalno, dvosmerno obavezujući koraci Odbora i GO Medijana za ostvarivanje ovog rezultata.

- Organizovan je niz konsultativnih sastanaka projektnog tima, angažvanog eksperata i predstavnika GO Medijana. Tokom realizacije procesa smo se saglasili da je prvo neophodno da se realizuje čitav proces participativnog utvrđivanja tema i anketiranja građana, definiše tekst medijskog konkursa za 2025., a nakon toga definiše finalni nacrt teksta Odluke o uspostavljanju mehanizma, teksta baziranog na realnom iskustvu realizovanog procesa, da bi sam tekst odluke bio primeren okruženju i kontekstu. U saradnji sa nadležnim službenicima GO Medijana, projektni tim i angažovani saradnik su kroz konsultativni proces pripremili nacрте 4 dokumenta: 1. Javni poziv za učešće u javnim konsultacijama o potrebnim medijskim sadržajima na teritoriji Gradske opštine Medijana; 2. Obrazac predloga o potrebnim medijskim sadržajima kojima se ostvaruje javni interes; 3. Rešenje o programu javnih konsultacija o potrebnim medijskim sadržajima na teritoriji Gradske opštine Medijana; 4. Odluku o javnim konsultacijama za utvrđivanje nedostajućih medijskih sadržaja na teritoriji Gradske opštine Medijana. Kreiranje mehanizma za participativno utvrđivanje tema od javnog interesa u oblasti javnog informisanja na nivou gradske opštine Medijana okončano je usvajanjem Odluke o javnim konsultacijama za utvrđivanje nedostajućih medijskih sadržaja na teritoriji Gradske opštine Medijana, 30. aprila 2025. godine.

2. Povećan je nivo uključenosti građana i OCD u Nišu u proces definisanja tema od javnog interesa u javnom informisanju u okviru konkursa za medije GO Medijana 2025 godine.

- Prikupljanje predloga građana za formulisanje tema od javnog interesa : Direktan kontakt sa građanima

Realizacija ove aktivnosti odvijala se metodološki na 3 različita načina: 1. Anketiranjem građana realizacijom door to door kampanje; 2. Organizacijom 3 ulične akcije u saradnji sa GO Medijana; 3. Prikupljanjem predloga od 10 organizacija civilnog društva. Sve aktivnosti realizovane su tokom februara 2025., a one su se sastojale od: 1. Projektni tim je u saradnji sa predstavnicima BIRN Srbija i angažovanim ekspertom pripremio anketni upitnik; 2. Oformljen je tim od 5 volontera i organizovan je trening za njih; 3. Tim volontera je u periodu od 08. do 17. februara realizovao anketiranje građana GO Medijana kroz door to door kampanju; 4. 10 organizacija je popunilo anketne upitnike; 5. U periodu od 12 do 19. februara organizovane su 3 ulične akcije: 12 februara u parku Svetog Save u Nišu, 17. februara u pešačkoj zoni u Obrenovićevoj ulici i poslednja treća akcija je organizovana je 19. februara u parku kod Saborne crkve. Ukupno je popunjeno 247 anketnih upitnika sa 793 predloga građana.

- Prikupljanje predloga građana za formulisanje tema od javnog interesa : Online kampanja

Ažurirani su i harmonizovani sa upitnikom onlajn alati za prikupljanje stavova i predloga tema putem onlajn kampanje. Sa posebne strane web prezentacije Odbora korišćeno je pet posebnih upitnika tokom onlajn anketiranja, u periodu od 01 do 25 februara. Onlajn kampanja realizovana je objavama na fejsbuk i Instagram strani Odbora, a za potrebe kampanje pripremljeno je ukupno 5 vizuala, snimljena su 3 reels videa i pripremljeni sadržaji za navedene objave. Tokom realizacije onlajn kampanje anketiranja prikupljeno je ukupno 85 anketnih upitnika sa 159 predloga građana.

Na osnovu ukupno popunjenih 332 upitnika sa 952 predloga tema/stavova/mišljenja građana, projektnim tim je u saradnji sa GO Medijana kreirao predlog teksta Konkursa za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja u oblasti javnog informisanja u 2025. godini GO Medijana.:

- podrška proizvodnji medijskog sadržaja u cilju razvoja demokratije u GO Medijana, praćenja usluga koje pruža lokalna samouprava, mogućnostima uključivanja građana u političke procese i donošenje odluka, razlikovanje nadležnosti gradskih opština u odnosu na grad Niš;
- podrška proizvodnji medijskog sadržaja u cilju praćenja stanja infrastrukturnih projekata u GO Medijana (uređenje zelenih površina, puteva, komunalne infrastrukture, tekući i planirani projekti i sl.);
- podrška proizvodnji medijskog sadržaja koji će doprineti boljem razumevanju ekoloških problema u GO Medijana, njihovog uticaja na zdravlje građana i mogućnosti za unapređenje životne sredine kroz preventivne mere i aktivno učešće zajednice;

- podrška proizvodnji medijskog sadržaja u cilju promocije i očuvanja kulturnih znamenitosti GO Medijana;
- podrška proizvodnji medijskog sadržaja u cilju promocije turističke ponude GO Medijana;
- podrška proizvodnji medijskog sadržaja u cilju promovisanja lokalnih kreatora kulture (mužičara, reditelja, slikara i sl.), promocije kulturnih manifestacija u GO Medijana;
- podrška proizvodnji medijskog sadržaja namenjenog osnaživanju položaja socijalno ranjivih grupa u GO Medijana - dece, starih, osoba sa invaliditetom, manjinskih zajednica i njihove ravnopravnosti u društvu;
- podrška proizvodnji medijskog sadržaja koji promoviše razvoj sporta i fizičke kulture u GO Medijana, naročito u sferi amaterskog, rekreativnog i masovnog sporta kao i sporta za mlade u cilju negovanja zdravih stilova života i sticanja takvih navika;

Na kraju, rezultati šestomesečnog procesa predstavljeni javnosti su na [Javnom forumu „Građanski Alarm 2.0“](#), koji je organizovan u saradnji sa GO Medijana 30.aprila 2025. godine.

Umesto zaključka i preporuka

Realizacijom projekta Građanski Alarm 2.0 unapređena je transparentnost i participativnost kako definisanja prioritetnih tema od javnog interesa u javnom informisanju na teritoriji GO Medijana, tako i samog procesa projektnog sufinansiranja medijskih sadržaja od javnog interesa koji je realizovala GO Medijana u 2025.godini. U saradnji sa GO Medijana omogućili smo građanima Niša da svojim učešćem direktno kreiraju sadržaj odluke GO Medijana za konkursno sufinansiraje medijskih sadržaja od javnog interesa u 2025. godini.

Participativnim i inkluzivnim procesom kreiranja odluke promenili smo postojeću praksu i neadekvatno postupanje u realizaciji poverenog posla od izuzetnog javnog interesa za lokalnu zajednicu. Na kraju, unapređenjem pravnog okvira GO Medijana stvorili smo obavezujuće pretpostavke za kontinuirano uključivanje građana i organizacija civilnog društva u buduće procese donošenja odluka o projektnog sufinansiraju medijskih sadržaja od javnog interesa na teritoriji GO Medijana.

Uticaji ovakvog procesa su višeslojni, a s obzirom na dosadašnju praksu postupanja organa javne uprave koja se odvijala u dubokoj senci, sa minimumom prihvatljivih parametara transparentnosti i bez ikakve potvrde da je sadržaj odluke baziran na potrebama građana, sve navedeno ima dodatnu vrednost:

- Povezivanje građana sa lokalnim vlastima, omogućujući im da aktivno učestvuju u definisanju prioritetnih i nedostajućih medijskih sadržaja u javnom informisanju;

- Uvid u stvarne potrebe i interese građana u javnom informisanju, kao i potrebu za većim angažmanom medija u temama koje se tiču lokalnih javnih politika, zaštite životne sredine, javnog zdravlja i demokratije;

- Saradnju organa javne uprave i civilnog društva kao efektivnog modela kreiranja participativnih i inkluzivnih procesa na lokalnom nivou;

- Uključili smo građane i organizacije civilnog društva u proces donošenja odluka GO Medijana realizacijom konsultativnog procesa, tokom kojeg je 332 građana i građanki Niša, deset organizacija civilnog društva iznelo ukupno 952 predloga/mišljenja/stavova o nedostajućim medijskim sadržajima u javnom informisanju;

- Po prvi put je neko u Nišu pitao građane šta žele da gledaju, čitaju i slušaju u medijima koje finansiraju svojim novcem, a GO Medijana je po prvi put kreirala tekst Konkursa za sufinansiranje medijskih sadržaja na osnovu predloženih tema od strane građana i organizacija civilnog društva;

- U saradnji sa GO Medijana uspostavljen je mehanizam za participativno utvrđivanje tema od javnog interesa u javnom informisanju na nivou GO Medijana, izradom i usvajanjem Odluke o javnim konsultacijama za utvrđivanje nedostajućih medijskih sadržaja na teritoriji Gradske opštine Medijana, dizajniranom samo za ovu vrstu javnog posla iz nadležnosti javne uprave, kojom je unapređen postojeći pravni i normativni okvir GO Medijana;

- Podignut je nivo razumevanja koncepta projektnog sufinansiranja medijskih sadržaja od javnog interesa kod predstavnika GO Medijana, kao i neophodnost kreiranja posebne metodologije i participativnog procesa utvrđivanja tema od javnog interesa u javnom informisanju;

Iako nemamo dovoljno javno dostupnih informacija, na osnovu razgovora koje smo imali sa predstavnicima medijske zajednice u Srbiji (BIRN Srbija, NUNS, Lokal press) sa veoma velikom izvesnošću možemo da kažemo da je ovo jedinstven primer realizacije tzv. medijskih konkursa na nivou Republike Srbije, konkursa koji su kreirali građani na određenoj teritoriji.

Postulati građanskog društva zasnivaju se na participativnoj demokratiji i principima dobrog upravljanja, što u svom krajnjem ishodu gradi partnerski nivo odnosa lokalni vlasti i građana, a to je ključna pretpostavka za razvoj svake lokalne zajednice.

Primer dobre prakse je svakako saradnja sa GO Medijana, koja je tokom realizacije ovog projekta iskazana na više načina: konkretnim postupcima koje omogućavaju uključivanje građana sa teritorije njihove nadležnosti u proces donošenja jedne veoma specifične odluke, formalnom saradnjom sa organizacijom civilnog društva na izmeni svojih postojećih praksi i postupanja, i na kraju formalnim pravnim postupcima na unapređenju postojećeg pravnog i normativnog okvira koji ih

obavezuje da i u narednim procesima kreiranja „medijskih konkursa,, uključe, pitaju građane i širu društvenu javnost.

Povratne informacije od građana i organizacija civilnog društva, njihova spremnost da se sa bore za pravo da budu uključeni u procese donošenja odluka u ovoj oblasti, a posebno pravo da budu uključeni u konsultativne procese, potvrđuje da smo se bavili važnom i temom od šireg društvenog značaja. To nedvosmisleno potvrđuje i broj predloga/stavova i mišljenja građana koje smo prikupili tokom konsultativnog procesa.

Kada je održivost u pitanju, partnerstvo sa javnom upravom stvara pretpostavke za dalje uključivanje građana u konsultativne procese u ovoj oblasti, monitoring primene novog medijskog pravnog okvira, kao i kvalitativnu evaluaciju javnog informisanja na lokalnom nivou.

Prilog 1

Odluka o javnim konsultacijama za
utvrđivanje nedostajućih medijskih sadržaja
na teritoriji Gradske opštine Medijana

Prilog 2

Konkurs za sufinansiranje projekata
proizvodnje medijskih sadržaja u
oblasti javnog informisanja u 2025. godini



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД НИШ
ГРАДСКА ОПШТИНА МЕДИЈАНА
ВЕЋЕ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ
БРОЈ 330 /2025-03-1
ДАТУМ 30.04.2025. године
НИШ, ул. Париске комуне бб

На основу члана 20. и 28. Закона о јавном информисању ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023), члана 34. Закона о планском систему ("Сл. гласник РС", бр. 30/2018), члана 3. и 4. Правилника о спровођењу анализе о потребним медијским садржајима ("Сл. гласник РС", бр. 76/2024) и члана 45. Пословника Већа Градске општине Медијана ("Службени лист Града Ниша", бр.45/2017), Веће Градске општине Медијана, на 37. седници, одржаној дана 25.04.2025.године, доноси

Одлуку о јавним консултацијама за утврђивање недостајућих медијских садржаја на територији Градске општине Медијана

Члан 1

Овом одлуком ближе се уређује поступак, време трајања, начин организовања и спровођење јавних консултација и друга питања од значаја за прибављање предлога и сугестија стручне и шире јавности о потребним медијским садржајима којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања на подручју Градске Општине Медијана (у даљем тексту: Општине).

Члан 2

Јавне консултације о потребним медијским садржајима, спроводе се пре расписивања сваког Конкурса за суфинансирање медијских садржаја у области јавног информисања на подручју општине, ради утврђивања потребног медијског садржаја којим се обезбеђује: истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање свих грађана општине, информисање о темама од локалног значаја; унапређивање медијског и новинарског професионализма и етичких

стандарда, неговање и очување културног идентитета општине; заштита и развој људских и мањинских права и демократије на подручју општине, унапређивања слободног развоја личности и заштите деце, младих и осталих осетљивих група; развоја културног и уметничког стваралаштва на подручју општине; развоја образовања, укључујући и медијску писменост; развоја науке, спорта и физичке културе; заштите животне средине и здравља људи на подручју општине; подршка производњи медијских садржаја намењених особама са инвалидитетом и прилагођавању садржаја на српски знаковни језик, Брајево писмо, аудиодескрипцију и друге примерене облике особама са сензорним и интелектуалним инвалидитетом; подршка производњи медијских садржаја у циљу подизања интересовања грађана за располагање средствима у јавној својини; подршка производњи медијских садржаја у циљу промовисања толеранције, родне равноправности и међукултурног дијалога, спречавање свих облика дискриминације у јавном простору ради унапређења узајамног поштовања и разумевања грађана који живе на територији општине, без обзира на њихов етнички, културни, језички, родни или верски идентитет; развијање и спровођење координисане националне политике, медијске, информационе и дигиталне писмености; информисање о процесу европских интеграција Србије, заједничком европском културном, историјском и географском подручју, као и о политикама, вредностима и будућности Европске уније; подршка производњи медијских садржаја у циљу унапређивања безбедности и заштити новинара и медијских радника; подршка производњи медијских садржаја ради развијања свести о равноправности, унапређивању родне равноправности и елиминисања стереотипа и предрасуда према припадницима и припадницама група које су у ризику од дискриминације на подручју општине.

Члан 3

Јавне консултације представљају скуп различитих активности, предузетих у унапред предвиђеном временском оквиру, у циљу прибављања предлога и сугестија стручне и шире јавности у поступку анализе о потребним медијским садржајима којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања на подручју општине и подразумева:

- 1) позивање грађана да у одређеном року, на прописаном обрасцу, доставе предлоге, сугестије и мишљења о потребним медијским садржајима, у писаној и електронској форми,
- 2) организовање најмање једног отвореног састанка за учеснике јавне консултације.

Члан 4

Јавне консултације трају најмање 30 дана.

Време трајања јавних консултација утврђује Веће општине (у даљем тексту: Веће), које је надлежно за њихово организовање и спровођење.

Члан 5

Веће општине, доноси решење којим се утврђује програм јавних консултација и одређује рок, начин, место и време њиховог спровођења.

Члан 6

Веће упућује јавни позив, из чл.2 ст.1 тач.1 ове одлуке, грађанима, удружењима, стручној и осталој јавности, за учешће у јавним консултацијама.

Позив се обавезно упућује представницима савета националних мањина и удружењима особама са инвалидитетом, чији припадници живе на територији општине.

Веће може доставити посебан позив за учешће на јавним консултацијама одређеним појединцима, представницима органа, организацијама и удружењима за које сматра да су заинтересовани за утврђивање потребних медијских садржаја, као и акредитованим високошколским установама и научноистраживачким организацијама, које имају стручна знања која се тичу производње медијских садржаја.

Јавни позив за учешће на јавним консултацијама, објављује се на интернет презентацији општине, огласној табли и на други погодан начин.

Уз јавни позив обавезно се објављује решење Веће о почетку спровођења јавних консултација.

Од дана објављивања јавног позива до дана почетка јавних консултација не може проћи мање од три дана.

Члан 7

Програм јавних консултација обавезно садржи:

- податке о темама које представљају приоритет општине у области јавног информисања,
- рок за спровођење јавних консултација,

- податке о лицима задуженим за давање информација и објашњења поступка јавних консултација, а нарочито информација о начину попуњавања и достављања прописаног обрасца,

- информације о активностима које се планирају, (одржавање јавне презентације, "округлих столова", "трибина" и јавне седнице, времену и месту њиховог одржавања), као и о лицу задуженом за управљање тим активностима,

- рок и адресу за достављања предлога и сугестија у писаној и електронској форми и друге податке значајне за спровођење јавних консултација.

Члан 8

О спроведеним јавним консултацијама Веће Градске Општине Медијана сачињава извештај, који садржи податке о:

- броју и садржину достављених предлога, сугестија и коментара,

- активностима које су спроведене током јавних консултација, као и овлашћеним представницима органа општине који су учествовали на јавној презентацији и/или јавној седници,

- броју и структури учесника у јавним консултацијама,

- предлозима и сугестијама које су прихваћене и онима које нису, са образложењем разлога због којих нису прихваћене,

Извештај из става 1. овог члана, објављује се без одлагања на интернет презентацији општине, као и на други погодан начин, а најкасније у року од 8 дана од дана окончања јавних консултација.

Члан 9

Ову одлуку објавити на огласној табли и интернет презентацији општине.

Члан 10

Ова одлука ступа на снагу даном објављивања.

Председник Већа

Младен Ђурић





РЕПУБЛИКА СРБИЈА

ГРАД НИШ

Градска општина Медијана

Веће Градске општине Медијана

Број: 106/2025-03-01

Датум: 27.02.2025. године

Ниш, ул. Париске комуне бб

бр. тел. 018/532-992

Д.М.

На основу члана 15 и 16. став 1. тачка 4) и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 6/24 и 106/24), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24) и Одлуке Већа Градске општине Медијана о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, Већа Градске општине Медијана, бр. 105/2025-03-1 од 27.02.2025. године, расписује

К О Н К У Р С

**за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја
у области јавног информисања у 2025. години**

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији Градске општине Медијана, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) jis.mit.gov.rs и веб-сајту Градске општине Медијана.

Средства опредељена за овај конкурс износе 4.000.000,00 динара са обрачунатим ПДВ-ом.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 100.000,00. динара, а највећи 300.000,00. динара.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, **у складу са правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи)**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, **у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, **у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја **чија комерцијална експлоатација није предвиђена**, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

Конкурс, чија ће реализација трајати до краја Новембра 2025. године, расписује се за спровођење пројекта искључиво на утврђене теме од јавног интереса:

- подршка производњи медијског садржаја у циљу развоја демократије у ГО Медијана, праћења услуга које пружа локална самоуправа, могућностима укључивања грађана у политичке процесе и доношење одлука, разликовање надлежности градских општина у односу на град Ниш;

- подршка производњи медијског садржаја у циљу праћења стања инфраструктурних пројеката у ГО Медијана (уређење зелених површина, путева, комуналне инфраструктуре, текући и планирани пројекти и сл.);
- подршка производњи медијског садржаја који ће допринети бољем разумевању еколошких проблема у ГО Медијана, њиховог утицаја на здравље грађана и могућности за унапређење животне средине кроз превентивне мере и активно учешће заједнице;
- подршка производњи медијског садржаја у циљу промоције и очувања културних знаменитости ГО Медијана;
- подршка производњи медијског садржаја у циљу промоције туристичке понуде ГО Медијана;
- подршка производњи медијског садржаја у циљу промовисања локалних креатора културе (музичара, редитеља, сликара и сл.), промоције културних манифестација у ГО Медијана;
- подршка производњи медијског садржаја намењеног оснаживању положаја социјално рањивих група у ГО Медијана - деце, старих, особа са инвалидитетом, мањинских заједница и њихове равноправности у друштву;
- подршка производњи медијског садржаја који промовише развој спорта и физичке културе у ГО Медијана, нарочито у сфери аматерског, рекреативног и масовног спорта као и спорта за младе у циљу неговања здравих стилова живота и стицања таквих навика;

Конкурс се расписује и средства се додељују након закључења уговора са сваким корисником, у коме се споразумно одређује рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на Конкурсу има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници. Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијског садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговору предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на Конкурсима немају лица који се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23).

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја

(документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Општи критеријуми су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми су:

Обрада тема: Навести приоритете теме

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је **обавезан да путем ЈИС-а** (Портала Јединственог Информационог система) достави пројекат и следећу документацију:

Попуњену и потписану пријаву (Образац 1)

1. Пријаву за суфинансирање пројекта *Образац 1* (попунити у ЈИС-у додавањем тржених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализације пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буджет пројекта
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија **(обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија)**;
3. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен **(за штампане медије)**;
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан **(за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена)**;
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;
7. Доказ о о броју запослених и радно ангажованих лица: Извод из појединачен пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар – новембар претходне године или потврда о плаћеним порезима за предузетнике

РОКОВИ

Конкурс се расписује у периоду од **01.03.2025. године до 20.03.2025. године.**

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Објављује се на интернет презентацији Градске општине Медијана и доставља се сваком учеснику конкурса у

електронској форми. Одлука се доноси у облику решења са образложењем. Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор, пред надлежним судом у Нишу. Решењем о додели средстава може бити одређен исти или мањи износ средстава од оног који је тражен у појединачној конкурсној пријави. У случају доделе мањег износа подносилац пријаве је дужан да у року од осам дана од достављања решења, поднесе ревидиран предлог пројекта у висини одобрених средстава, у противном, сматраће се да је одустао од пројекта и новчани износ додељених средстава, распоредиће се следећем најбоље рангираном учеснику конкурса, уколико то дозвољава поднета конкурсна документација. Неприхватљиви трошкови пројекта су: покривање губитака, дуговања и камата, куповина некретнина, куповина опреме која није неопходна за реализацију пројекта за који се конкурише, трошкови службених дневница за рад на територији града Ниша, трошкови употребе постојеће опреме која представља расположиве ресурсе носиоца пројекта. Корисник средстава може ревидираним буџетом пројекта тражити да му пројекат сразмерно краће траје или да умањи део програмских ставки, уважавајући природу пројекта за који су му одобрена средства.

На основу решења о расподели средстава закључује се уговор који је основ за праћење реализације суфинансираног пројекта, у року од осам дана од достављања решења или пријема обавештења о прихватању ревидираног предлога пројекта, у противном сматраће се да је подносилац предлога пројекта одустао од пријаве.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју решењем именује председник Градске општине Медијана и то из реда независних стручњака за медије и медијских радника који нису у сукобу интереса и не обављају јавну функцију.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а (портала Јединственог информационог система) предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а (портала Јединственог информационог система) предложе своје чланове у стручној комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених ху Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3).

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати у периоду од 01.03.2025. године до 20.03.2025. године у 23.59 часова.

НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројеката на Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години на територији Градске општине Медијана врши се искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање биће одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 11:00 до 14:00 часова на бројеве телефона: 018/532-992

ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Решење о расподели средстава по расписаном конкурс, биће објављено на ЈИС-у и на веб сајту Градске општине Медијана и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми

Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.

ПРАВИЛА О ЗАШТИТИ ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Подаци прикупљени у току спровођења конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности.

ВЕЋЕ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ МЕДИЈАНА

ПРЕДСЕДНИК
Младен Ђурић



